

CAPÍTULO 10

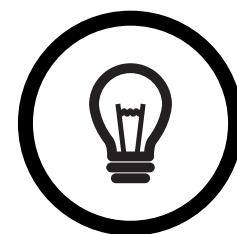


POTÊNCIA CRIATIVA

Nesse capítulo te faremos compreender
Que a imaginação do adolescente
Voa longe pra valer!

Mas não é mais um sonho de criança inocente
São planos bem traçados, tudo tim tim por tim tim
Só damos um conselho: tenha sempre em mente
Que na cabeça do adolescente
A zuera nunca tem fim

ÓCIO CRIATIVO



Nesta fase da vida, aqueles adolescentes que ainda não trabalham, mas que frequentam a escola, possuem uma boa margem de tempo livre, embora seja comum que ajudem nas tarefas de casa nestes momentos vagos.

As atividades realizadas poderão estar mais conectadas ao universo infantil do brincar ou ao universo adulto

da sexualidade, ou ainda a interesses individuais de cada um e ao desejo de sociabilização e experimentação comuns nessa etapa da vida.

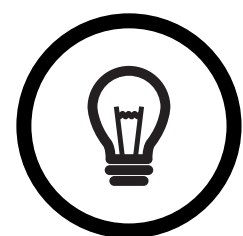
O que é universal é que, independente da atividade, ela tende a ser conduzida pela imaginação e os momentos de ócio podem ser estimulados criativamente.

“

“Sair, dormir, ir na Roosevelt, no elevado Marechal. No Sesc, às vezes. O que a gente faz? Fica sentada, vai no bebedor, conversa, usa o wifi. Nada.”

**MENINA DE 12 ANOS
DO 8º ANO
DO ENSINO FUNDAMENTAL DA
REDE PÚBLICA**

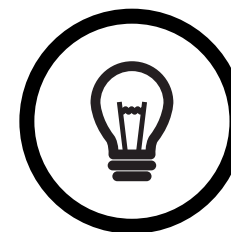




POTÊNCIA CRIATIVA DISPERSA: HUMOR COMO CAMINHO RECORRENTE

Os adolescentes demonstram uma grande capacidade criativa, que se manifesta em grande parte por meio do humor: imitar outros, fazer piadas, criar “zueiras” constantes (“zueira never ends”)... O potencial criativo dos adolescentes manifesta-se de forma dispersa, abrindo espaço para a canalização desse potencial para outras propostas além do humor.



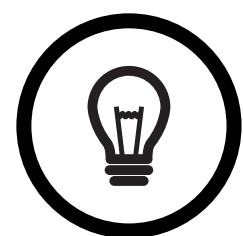


CRIATIVIDADE IMPULSIONADA PELA LINGUAGEM DOS MEMES

A cultura dos memes estimula ainda mais a criatividade dos adolescentes pela facilidade de produção de novas imagens para serem compartilhadas. Ícones de memes são gerados e releituras são feitas a partir deles, multiplicando as possibilidades criativas, que os adolescentes exploram continuamente.

<http://blogobodegaiato.blogspot.com.br/>

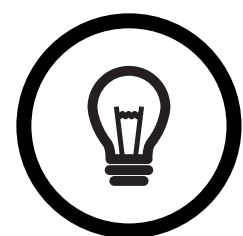




MEIOS DE PRODUÇÃO DIGITAL ACESSÍVEIS IMPULSIONAM A CRIATIVIDADE

Os adolescentes estão imersos em inúmeras possibilidades de produção digital completamente acessíveis a eles por meio de softwares e aplicativos gratuitos, ou mesmo pela pirataria ou acessibilidade de softwares pagos. Do celular ao computador, os adolescentes estão acostumados a tirar fotos, gravar vídeos e editá-los. As redes sociais estimulam ainda mais a produção digital na medida em que uma solução criativa tem grandes chances de ser compartilhada.





YOUTUBERS INSPIRAM A CRIAÇÃO DE SEUS PRÓPRIOS CANAIS DE YOUTUBE

É expressivo o alto consumo que os adolescentes fazem de canais do YouTube. Há uma série de YouTubbers que estão em alta e de fato alguns se transformam em verdadeiras celebridades. São principalmente adolescentes os que fazem parte do número impressionante de assinantes desses canais: *Eu Fico Loko*, 2,1 milhões; *5inco minutos*, 4,5 milhões;

Invento na Hora, 2 milhões; *depois dos 15*, 600 mil; *Rezendevil*, 2,3 milhões...

Igualmente marcante é a vontade deles de criarem seus próprios canais de YouTube, sendo que alguns, inclusive, falam sobre isso com a seriedade de um empreendimento profissional.

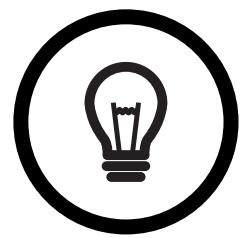
“Eu quero montar o meu canal no YouTube, mas ainda não fiz porque eu não tenho os recursos. Preciso de um pc gamer.”

ALUNO DO 6º ANO
DO ENSINO FUNDAMENTAL DA REDE PÚBLICA

“Eu já estou planejando como vai ser o meu canal. Eu vou falar sobre games. Vou começar a gravar e subir os vídeos toda semana.”

ALUNO DO 8º ANO
DO ENSINO FUNDAMENTAL DA REDE PÚBLICA





DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO ABSTRATO NA ADOLESCÊNCIA

É durante a adolescência que as pessoas desenvolvem as habilidades cognitivas que as tornam capazes de pensar de forma abstrata e também hipotética. Nesta fase eles começam a imaginar o possível, abrindo espaço para a criatividade.

“

“Às vezes, para ensinar, você tem que dourar a pílula.”

PSICÓLOGO
SÃO PAULO, SP

“É fundamental trabalhar a imaginação. Uma das características que importam na adolescência é ter um pensamento formal, que permite trabalhar com abstrações. Mas não é só você pedir tarefa escolar, ele também pode dar a asa à imaginação.”

ECONOMIA CRIATIVA E A CULTURA DA INOVAÇÃO

A criatividade dos adolescentes encontra um momento histórico completamente fértil para o tema: a ascensão da economia criativa como forma de geração de valor para produtos e serviços, bem como a consolidação da inovação como uma forma de terceira via para resolução de desafios.



<http://innovationrainforest.com/>



OFICINAS DE CRIAÇÃO DE CANAIS DE YOUTUBE

Tendo em vista o recorrente desejo dos adolescentes em criarem seus próprios canais no YouTube, essa demanda pode ser explorada como fonte de aprendizagem, uma vez que ela abre portas tanto para uma abordagem interdisciplinar quanto para o desenvolvimento de soft skills. Os canais dos alunos podem tratar de assuntos curriculares, explicar ou comentar disciplinas, desenvolver habilidades e conteúdos artísticos, explorar a cultura, usando o conteúdo produzido pelos próprios alunos.



ESPAÇOS DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO CRIATIVA EM MEIOS DIGITAIS

Faz parte do comportamento dos adolescentes produzir conteúdos por meio de ferramentas digitais, como vídeos, fotos, áudios, posts. Abre-se à escola a oportunidade de canalizar esse potencial de criação para propostas que possam contribuir para seu pleno desenvolvimento. Usar as possibilidades de criação para produzir conteúdos dos próprios alunos sobre propostas que possam contribuir para sua formação.



SOLUÇÕES INOVADORAS PARA A ESCOLA E O ENTORNO

Canalizar o potencial criativo dos adolescentes para desenvolver soluções a problemas e desafios encontrados na escola e no próprio entorno, num movimento de estabelecer diálogo e conexão com esses espaços que estão diretamente ligados a sua formação.

“Trabalhar projeto é legal porque desenvolve a autonomia. O pessoal do 9º ano, apesar de toda dificuldade, desenvolveu uma visão interessante acerca da sociedade que eles vivem e, apesar de só terem mexido no jardim, eles quebraram o pau entre eles porque estavam quebrando banheiro, chutando cano, brigaram com todo mundo que eles viram jogando comida no chão. Teve uma interferência. Mudou um pouco a visão deles.”

PEDAGOGA
DA REDE PÚBLICA DE SÃO PAULO



TRIBUNAL DE KETCHUP

2008

Encenação de investigação e julgamento

Embora os meios digitais deem visibilidade à criatividade e à imaginação dos adolescentes, interações e encenações offline são possíveis de serem replicadas em todos os contextos sociais, bem como abordar temas do interesse dos adolescentes e conscientizá-los sobre temas polêmicos como a violência.

“Fizemos uma encenação de um crime. E eles criaram a história, nós só coordenamos para melhorar a forma. Mas foram eles que fizeram. Criaram um tribunal, com um professor sendo promotor, outro juiz, corpo desenhado no chão, com ketchup. Foi uma riqueza de detalhes impressionante.”

PSICÓLOGO
SÃO PAULO, SP

